



I-ARTS KURIKULUM

PROJEKTA »CREATIVE STARTUP«

Pripravili:

Akademija uporabnih umetnosti univerze na Reki

Fakulteta za dizajn

Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče

Koper, Trzin, Reka

Junij 2015

Projekt »Creative Start UP, Jačanje podjetniških kapacitet sektorjev kreativnih industrij na čezmejnem področju« je sofinanciran s strani Operativnega programa IPA Slovenija-Hrvaška 2007-2013.

Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



Ulaganje u vašu budućnost
Operaciju dijelomično financira Europska unija
Europski fond za regionalni razvoj



Vsebina

1. Uvod.....	3
2. Metodologija dela.....	5
2.1. Analiza stanja in posnetek obstoječega stanja.....	5
2.2. Ugotavljanje potreb po spremembah in izboljšanju.....	6
2.3. Definiranje akademskega kompetenčnega profila in rezultata programa.....	7
2.3.1. Izdelava podrobnejše strukture izvedbenega programa na nivoju modula.....	7
2.4. Horizontalno in vertikalno usklajevanje strukture kurikuluma s pomočjo matrike kompetenc.....	8
2.5. Določanje pogojev za vstop v program in prehod na višji nivo študija.....	9
2.6. Definiranje oblike podpore študentom pri doseganju njihovih ciljev.....	10
2.6.1. Določanje in zagotavljanje potrebnih človeških in materialnih virov za izvedbo študijskega programa	10
2.6.2. Organizacija načina spremljanja preverjanja in razvoja kvalitete študijskega programa.....	11





1. Uvod

Namen

Sodoben študijski program *Kreativne industrije* nudi diplomantom možnost hitre integracije na trg delovne sile in preko prakse, možnosti uveljavljanja ter delovanja tako na mednarodnih trgih oblikovalske stroke, saj kreativne industrije v ožjem pomenu besede v sodobni družbi predstavljajo glavni dejavnik ustvarjalnosti in inovativnosti, ki je nujni konkurenčni pogoj razvoja industrije, uspešnosti države in življenjske ravni družbe. Po različnih kazalnikih EU se razvijajo hitreje kot drugi deli nacionalnih ekonomij, kar pomeni, da postajajo eni izmed najpomembnejših strateških dejavnikov globalne konkurenčnosti. Kreativne industrije nadgrajujejo pogloblitve umetniške prakse z dosežki uporabne znanosti, ki jih pretvarjajo v nove konkurenčne izdelke in storitve, s tem pa predstavljajo pomemben del gospodarskega in intelektualnega razvoja družbe. Konkurenčnost trgov je novo generacijo managementa motivirala za povečano spodbujanje lastne ustvarjalnosti podjetij in pomembnejšo vlogo projektne kulture, ki vloge oblikovanja ne more več prezreti. Žal se produkcijski management spopada s pomanjkanjem znanja o vlogi oblikovanja, o izgradnji identitete in pomenu blagovnih znamk. Podjetja brez izdelka za končnega uporabnika, torej lastnega trženja, lastnih izdelkov in blagovnih znamk imajo omejeno področje za ustvarjanje dodane vrednosti. Ravno ustvarjanje in vzdrževanje kakovostnega poslovnega okolja je proces, ki ga je potrebno nenehno analizirati in prilagajati novim družbenim razmeram, hkrati pa zagotoviti njegovo strokovno usmerjenost in neodvisnost od trenutnih političnih situacij.

Kot ustvarjalno misleči in delujoči, so oblikovalci postavljeni v vlogo, da ocenijo, ponovno premislijo in poustvarijo produkte, usluge in sisteme, ki oblikujejo prihodnost, kajti narava oblikovanja je, da ustvarja nove vrednosti. To so lahko ekonomske, družbene, javne ali druge merljive vrednosti. Lahko so zastavljene kot cilji ali predstavljene po realizaciji izdelka ali storitve. Oblikovanje povezuje ljudi z okoljem. Oblikovanje lahko povezuje tudi tehnologije in storitve, prostore in ljudi, orodja in uporabnike, informacije in bralce, podatke in programsko opremo. Dokazano je, da v kolikor ima okolje določena ekonomska pričakovanja ali ekonomske priložnosti, je z oblikovanjem rast večja kot brez njega. Z oblikovanjem pridemo hitreje do boljših rezultatov. Država lahko podpira oblikovanje tudi tako, da dovoli nastanek študijskih programov in da pomaga pri spremembi miselnosti in odnosa do oblikovanja. Nove tehnologije in novi načini obnašanja strank terjajo širše zasnovane skupine oblikovalcev. Te bodo vključevala vse več ne-vizualnih oblikovalcev. Na ta način se bodo oblikovale nove skupine oblikovalcev uporabnosti, berljivosti, mikavnosti in oblikovalcev izkušenj.

Interdisciplinarna študijska smer *Kreativne industrije* je zastavljena na način, da omogoča ustvarjanje inovacij in dodajanje znatne vrednosti obstoječim produktom, podjetjem pa, da oblikovanje učinkovito uporabijo za inovacije.





Cilji

Celoten projekt Creative Start up, zlasti delovni paket 2 »Analiza obstoječega stanja in izdelava strateških dokumentov« I-Arts, je spodbudil k oblikovanju novih izobraževalnih programov z namenom, da bi se iz pomanjkljive akademske ponudbe s področja kreativnih industrij afirmirali študijski programi, s čimer bi se hkrati odgovorilo na sodobne potrebe trga. S tem predlaganim načrtom je osmišljena krepitev obstoječega industrijskega sektorja v generiranju inovacij, utemeljena na intelektualni izmenjavi v regiji in širše.

Zaradi delovanja CCI (kulturne in kreativne industrije) na lokalni ravni, s skupnim diplomskim (MA) študijem *Kreativne industrije*, v sodelovanju partnerjev UP, FD in APURI, je cilj tega načrta spodbujanje posameznikov k sodelovanju z obstoječimi organizacijami, ki delujejo v CCI, in z drugimi strokovnimi organizacijami in institucijami s področja kulture in podjetništva, izobraževanja, znanosti in tehnologije.

Temeljni cilj magistrskega študijskega programa »Kreativne industrije« je usposobiti študente s strokovnimi znanji za pripravo oblikovalskih podlag, ki bodo bistveno povečale možnosti prodora in razvoja slovenskega in hrvaškega na globalni trg. Na podlagi temeljnega cilja se pripravljajo izhodišča za preverjanje učnih izidov, ki skupaj z doseženimi kompetencami študentov predstavljajo osnovno izhodišče študijskega programa, izhajajoč iz:

- opredelitve potreb delodajalcev kot izhodišča za pripravo izbirnih predmetov in identifikacijo aktualnih tem magistrskih del in problemskih praks,
- kompetenc na ravni programa,
- ciljev, vsebin, metod, kompetenc posameznega predmeta.

Posebej se na magistrskem programu posveča pozornost prenašanju znanj v prakso, kritičnemu analitičnemu in raziskovalnemu mišljenju, skupinskemu projektному delu, uporabi sodobne informacijske tehnologije ter pridobivanju dodatnih kompetenc preko vključevanja v obštudijske dejavnosti in študijske izmenjave v tujini.

Na magistrskem študijskem programu *Kreativne industrije* študent pridobi strokovna znanja in usposobljenost za uporabo znanstvenih in umetniških metod pri reševanju strokovnih in delovnih problemov, razvijanje možnosti za sporazumevanje v stroki in med strokami, strokovno kritično odgovornost, sposobnost kritičnega in celostnega razmišljanja, kooperativnost in skupinsko delo, odprtost za alternativne poglede in rešitve, iniciativnost in samostojnost pri odločanju in vodenju. Sestavni del programov je tudi praktično izobraževanje v delovnem okolju ali sodelovanje pri raziskovalnem in umetniškem delu.



Učni izidi študijskega programa *Kreativne industrije* so primerni stopnji študijskega programa in se reflektirajo preko splošnih kompetenc, ki si jih pridobi študent. Te so:

- Sposobnost razumevanja znanj s področja umetnosti, dizajna, materialov, tehnologij in trženja;
- Samostojnost in kreativnost pri znanstveno-raziskovalnem in razvojnem delu;
- Samostojnost, timsko vodenje in timsko sodelovanje na projektih;
- Razviti občutek za družbene, kulturne in politične fenomene;
- Razumevanje koncepta trajnostnega razvoja, sonaravnega bivanja, ekološke učinkovitosti, življenjskega cikla v razmišljanje, življenje in oblikovanje;
- Poznavanje in uporaba metod in tehnik raziskovanja ter analiz in družbeno prostorskih trendov;
- Poznavanje in razumevanje konceptualnega razmišljanja in oblikovanja;
- Poznavanje in razumevanje divergentnih in konvergentnih mišljenjskih procesih;
- Sposobnost komuniciranja v strokovni terminologiji;
- Razvijanje kompetenc varovanja intelektualne lastnine;
- Poznavanje in razumevanje procesa razvoja ustvarjanja novih blagovnih znamk;
- Zmožnost uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije v izobraževanju in v vsakdanjih življenjskih situacijah;
- Sposobnost izvedbe eksperimentalnih, zgodovinskih in deskriptivnih raziskav;
- Sodelovanje pri raziskavah trga in spremljanju sodobnih svetovnih trendov;
- Strokovno vodenje oblikovalskih projektov od idejne zasnove do realne izvedbe projekta;
- Razvijanje sposobnosti patentnega oblikovanja in standardov v oblikovanju predmetov;
- Poznavanje in razumevanje teoretičnih osnov analitičnega in svetovalnega dela (prenos znanja do uporabnika).

2. Metodologija dela

2.1. Analiza stanja in posnetek obstoječega stanja

Po podatkih mapiranja lokalnih kreativnih biznisov v Sloveniji ¹ in na Hrvaškem ², opravljenega v okviru projekta Creative Start UP, je stanje na področju kreativnih industrij sledeče:

¹Mapiranje lokalnih kreativnih biznisov v Sloveniji za namene projekta »Creative Start Up«, oktober 2014

²Mapiranje lokalnih kreativnih biznisov na Hrvaškem za namene projekta »Creative Start Up«, oktober 2014



Na **Hrvaškem** trenutno ni enotnega strateškega pristopa in koordinacije pri spremljanju razvoja in podpore kreativne industrije. Ni določenega nosilca za izvajanje nalog na področju KKI, ki bi povezoval vse vladne resorje in pa iniciative, ki so razvite po posameznih županijah. V ta namen bi bilo za začetek nujno izdelati skupni portal (npr.: Hrvaška Design), ki bi povezal vse iniciative na področju KKI in bi lahko služil kot platforma, ki bi se povezovala s podobnimi iniciativami v EU (npr. Creative Europe, ECIA).

Slovenija sledi trendom in usmeritvam EU, predvsem na področju strateških dokumentov, ki pa še niso potrjeni na najvišji ravni. Potrebno bi bilo tudi določiti nosilca za izvajanje nalog na področju KKI, ki bi povezoval vse vladne resorje. Trenutno delujočo neformalno medresorsko skupino je nujno formalizirati, določiti akcijski načrt in pričeti z izvajanjem strategije. Predvsem pa dovolj jasno opredeliti indikatorje za spremljanje rezultatov na področju podpore KKI.

Predlogi možnih izboljšav na področju KKI (Mapiranje lokalnih kreativnih biznisov v Sloveniji in na Hrvaškem 2014):

- Izdelava nacionalnih strateških dokumentov na področju KKI, ki morajo služiti kot živ dokument, ki se stalno prilagaja novim situacijam in spremembam na domačem, EU in globalnem trgu.
- Po vzoru dokumenta EU bi v Sloveniji in na Hrvaškem bilo **potrebno dati večji poudarek rasti in ustvarjanju novih delovnih mest na področju KKI.**
- Pregled dobrih praks EU na področju KKI ter uvedba ustreznih ukrepov in podpore tako glede financiranja, intelektualne lastnine, prepoznavnosti, **izobraževanja in usposabljanja**, ozaveščanja, kot tudi internacionalizacije.
- V okviru strategije KKI bo nujno vključiti tudi podporo trajnostnega ozaveščanja in usposabljanja za razvoj inovacij na osnovi dizajn metod, orodij, dobrih praks, gradiv.

Iz zgoraj navedenega lahko sklepamo, da so kreativne industrije v obeh državah še v povoju in ni jasne slike o tem kako bi jih umestili v slovenski in hrvaški gospodarski prostor. S študijskim programom 2. stopnje bi strokovno podprli ta pomemben segment gospodarstva, ki ga kot prioriteta zaznava tudi Evropska unija in s tem kreativnim industrijam omogočili njihov razvoj.

2.2. Ugotavljanje potreb po spremembah in izboljšanju

Glede na jasno potrebo po večji prepoznavnosti in umeščenosti kreativnih industrij v slovenski in hrvaški gospodarski prostor in glede na dejstvo, da so kreativne industrije dobrodošle v različnih poklicih ocenjujemo, da je potreba v Sloveniji in na Hrvaškem velika. Potencialni kandidati so namreč vsi zaposleni v različnih vejah gospodarstva (npr. industrija, turizem), v kulturnem sektorju bodisi kot samostojni ustvarjalci ali v različnih ustanovah, ki se ukvarjajo z umetnostjo ter v javnem sektorju (npr. gledališča, mediji, itd).

Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



Ulaganje u vašu budućnost
Operacijo dijelomično financira Evropska unija
Evropski fond za regionalni razvoj



Slovenski in hrvaški ustvarjalci imajo razmeroma solidna znanja na področju umetnosti in kulture, a precej šibkejša na področju celovitega upravljanja s kreativnimi industrijami. Zlasti je očitno pomanjkanje znanj in s tem povezanih aktivnosti na področju managementa, intelektualne lastnine, in podjetniških kompetenc.

2.3. Definiranje akademskega kompetentnega profila in rezultata programa

Predpostavka in cilj magistrskega študija *Kreativnih industrij* sta sodelovanje, povezanost in odprtost do lokalne skupnosti ter do družbenega konteksta, v katerem se bo diplomski študij realiziral. Po koncu študija bodo študenti lahko samostojno delovali kot strokovnjaki na specifičnih področjih. Profesionalci, kakršne želi ustvariti magistrski študij *Kreativnih industrij*, bodo v novih okoliščinah sposobni kreativno delovati in prispevati k razvoju kreativnih industrij v regiji.

2.3.1. Izdelava podrobnejše strukture izvedbenega programa na nivoju modula

Če izhajamo iz priznanih definicij /UNCTAD (2010)/, so kreativne industrije ciklusi proizvodnje ustvarjanja, distribucije storitev in dobrin, utemeljenih na kreativnosti in intelektualnem kapitalu. Vsebujejo proizvode in nepredmetne intelektualne in/ali umetniške storitve s kreativnimi vsebinami ter ekonomsko vrednostjo, usklajeno s cilji trga. S pomembnimi značilnostmi, kjer se rokodelstvo in obrti prepletajo z industrijskim sektorjem, kreativne industrije predstavljajo izziv in dinamičen sektor v svetovni ekonomiji.

Upoštevajoč širino uporabe kreativnih industrij pri načrtu diplomskega študijskega programa *Kreativnih industrij* izhajamo iz treh glavnih modulov, ki se s svojimi vsebinami, v svoji uporabi in izvedbi dopolnjujejo.

- Uporabna umetnost in oblikovanje:

- Kiparstvo/ skozi modelarstvo (APURI)
 - Keramika in multipli (APURI)
- Tehnologija stekla/ in izdelava reklam (APURI)
- Vizualne komunikacije in grafično oblikovanje (APURI I FD)
 - Kritična analiza vizualnih medijev (FD)
 - Notranja ureditev (FD)
 - Arhitektura prostora (FD)
 - Oblikovanje pohištva (FD)

- Mediji in komunikacija:

- Notranja ureditev (FD)
 - Scenografija (APURI)
- Kostumografija in modno oblikovanje (APURI I FD)
 - Oblikovanje nakita (APURI)
- Vizualne komunikacije in grafično oblikovanje (APURI I FD)





- **Menedžment v kulturi:**
 - Video in novi mediji (APURI)
 - Fotografija (APURI)
 - Montaža (APURI)
 - Splošni menedžment (UP)
 - Projektni menedžment (UP)
 - Podjetništvo (UP)
 - Intelektualna lastnina (UP)
 - Proces inovativnega mišljenja (UP)
 - Razvoj trajnosti (UP)
 - Od ideje do produkta (UP)
 - Percepcije in potrebe sodobne družbe (UP)

Dva glavna in praktična modula **Uporabna umetnost in oblikovanje** ter **Mediji in komunikacija** imata skupni predmet, ki se povezuje skozi model **Analogni in digitalni prostori**. Glavni kolegij **Menedžment v kulturi** povezuje oba praktična modula **Uporabna umetnost in oblikovanje ter Mediji in komunikacija** skozi modul **Strategije komunikacij**.

2.4. Horizontalno in vertikalno usklajevanje strukture kurikulumata s pomočjo matrike kompetenc

Študij je strukturiran tako, da integrira različne discipline in vsebine, pri tem pa ostaja odprt za spremembe. Kurikulum študijskega programa Kreativne industrije je odprt in zajema tri modularno definirana področja, ki so sestavljena iz treh glavnih modulov: **Uporabna umetnost in oblikovanje, Mediji in komunikacija** ter **Menedžment v kulturi**, med katerimi sta dva praktična modula: **Uporabna umetnost in oblikovanje** in **Mediji in komunikacija** povezana s praktičnim obveznim izbirnim modulom **Analogni in digitalni prostori**.

Glavni modul iz teorije **Menedžmenta v kulturi** s svojo strukturo predmeta podpira praktične predmete, zlasti z obveznim izbirnim modulom **Strategije komunikacij**.

Vsak glavni nosilni modul je v korelaciji z osmimi drugimi moduli, ki podpirajo vpisano strokovno področje gleda na vpisan nosilni modul.

Cilj tega načrta je prikaz dinamičnega in odprtega kurikulumata, ki je možen samo z močno vertikalno strukturo, ki podpira napredek vsakega študenta skozi dvoletni diplomski študij, hkrati pa nudi bogato in fleksibilno horizontalno širino, iz katere lahko vsak študent izbere najbolj relevantne kompetence ob komplementarni podpori strokovnih mentorjev. Z razvijanjem umetniških veščin in realizacijo sodobnih tehničnih sredstev se razvijajo nove veščine in nove smeri v rasti kreativnih industrij.





Načrt študijskega programa s cilji in vsebinami učnega programa korelira z razvojem akademskega kurikulumu v EU v smeri akreditiranja dinamičnega, odprtega in fleksibilnega programa, ki zagotavlja dolgoročno izvedljivost, odgovarja na prihodnje trende in ustreza zahtevam zaposlovanja.

2.5. Določanje pogojev za vstop v program in prehod na višji nivo študija

Magistrski študijski program II. stopnje KREATIVNE INDUSTRIJE traja dve leti, oziroma 4 semestre in obsega skupaj 120 kreditnih točk po ECTS. Kandidati se lahko vpišejo na redni in izredni študij. Pogoji za vpis so enaki za redni in izredni študij.

V magistrski študijski program se lahko vpiše, kdor je končal študijski program I. stopnje iz ustreznega strokovnega področja. Lahko se vpiše tudi kandidat, ki je končal študijski program I. stopnje iz drugih strokovnih področij, če je pred vpisom opravil študijske obveznosti, ki so bistvene za nadaljevanje študija.

V magistrski študijski program KREATIVNE INDUSTRIJE se lahko vpiše, kdor je opravil:

- študijski program s podobnega strokovnega področja I. stopnje in dosegel 180 ECTS,
- študijski program iz drugih strokovnih področij (tehničnih, naravoslovnih, humanističnih), če je pred vpisom opravil preizkus nadarjenosti in študijske obveznosti v skupnem obsegu 30 ECTS iz predmetov, ki obsegajo vizualno oz. umetniško zaznavanje prostora.

Kandidatom za vpis se te študijske obveznosti določijo glede na predhodno pridobljene kompetence.

Pri izbiri kandidatov za vpis v magistrske študijske programe se upošteva uspeh pri študiju prve stopnje (povprečna ocena, ocena diplomskega dela), lahko pa tudi uspeh pri posameznih, s študijskim programom določenih predmetih oz. predmetnih področjih prve stopnje oz. pri izbirnem izpitu, določenim s študijskim programom ali pri preizkusu umetniške nadarjenosti.

S preizkusom nadarjenosti za študij kreativnih industrij se preverjajo naslednje sposobnosti kandidatov:

- posluš za likovno in prostorsko dojetje in izražanje;
- čvrstost in trdnost konstrukcijske zasnove, kakovost likovne kompozicije, kakovost izvedbe in strukturna razgibanost;
- posluš za oblikovanje, kreativne rešitve in umetniški pristop;
- sposobnost opazovanja in vizualnega izražanja ter risarske spretnosti.

Po vpisu na magistrski študijski program lahko študent zaprosi za priznanje znanj in spretnosti, ki jih je z relevantnih področij za študij že pridobil v drugih okoljih.

Študent se lahko vpiše v višji letnik, če je do izteka študijskega leta opravil vse obveznosti, določene s študijskim programom za vpis v višji letnik.





Študent, ki ni opravil vseh obveznosti, določenih s študijskim programom za vpis v višji letnik, lahko v času študija enkrat ponavlja letnik, če je izpolnil pogoje za ponavljanje, predpisane s študijskim programom.

Študent se lahko izjemoma vpiše v višji letnik, tudi če ni opravil vseh obveznosti, določenih s študijskim programom za vpis v višji letnik, kadar ima za to opravičene razloge, kot npr.: materinstvo, daljša bolezen, izjemne družinske in socialne okoliščine, priznan status osebe s posebnimi potrebami, aktivno sodelovanje na vrhunskih strokovnih, kulturnih in športnih prireditvah, aktivno sodelovanje v organih fakultete/visoke šole.

Študentu, ki pri študiju izkazuje nadpovprečne študijske rezultate, se omogoči hitrejše napredovanje, če je to glede na študijski proces mogoče. Sklep o tem sprejme Senat fakultete/visoke šole na podlagi prošnje kandidata in obrazloženega mnenja komisije za študijske zadeve. S sklepom se določi način hitrejšega napredovanja.

Ob koncu študija mora študent izdelati magistrsko delo. Magistrsko delo je v obliki pisne naloge ali drugega izdelka, nastopa, predstavitve ipd. Magistrsko delo mora biti rezultat samostojnega dela kandidata. Magistrsko delo je lahko tudi rezultat dela več kandidatov, pri čemer pa mora biti iz njega jasno razviden prispevek posameznega kandidata, ki mora sam zase ustrezati količinskim in kakovostnim zahtevam diplomskega dela. Magistrsko delo se lahko sprejme in oceni, potem ko je študent opravil druge študijske obveznosti, predpisane s študijskim programom.

2.6. Definiranje oblike podpore študentom pri doseganju njihovih ciljev

Načrt študijskega programa upošteva prostorske in človeške resurse vseh sodelujočih partnerjev in nosilcev v izvedbi učnih programov. Učni programi bi bili usklajeni z enakim vrednotenjem ECTS-ja.

Z različnimi oblikami mobilnosti za študente in profesorje znotraj katerih partnerji sodelujejo, bi dodatno podprli izvedljivost programa. Potek predavanja bi bil koncentriran in mentoriran.

2.6.1. Določanje in zagotavljanje potrebnih človeških in materialnih virov za izvedbo študijskega programa

Vsi trije partnerji (APURI, FD in UP) znotraj svojih učnih programov nudijo profesorja, ki s svojimi kompetencami ustreza opisanemu programu. Prostorski resursi ter potrebna delavniška oprema po opisanem načrtu že obstaja ter bi se s takšnimi študijskimi programom izboljšala.

Z realizacijo dela programa v sodelovanju z lokalnima TV (Univerzitetna TV na Reki in TV Koper) bi študijskemu programu omogočili dodatne kapacitete in tehnične resurse.





S povezovanjem vseh treh partnerjev znotraj enega študijskega programa bi realizirana kolaboracija krepila osebno rast ter večjo vidnost in prepoznavnost institucij, Univerze in regije, ki ji partnerji pripadajo.

2.6.2. Organizacija načina spremljanja preverjanja in razvoja kvalitete študijskega programa

Evaluacija študentov in študijskih programov je v skladu s standardi EU, vseh partnerjev tega načrtovanega študijskega programa.

Ocenjevanje kakovosti študijskega programa se bo redno izvajalo s skupinskimi in individualnimi konzultacijami. Potrebe študentov in njihovi predlogi pa bodo rdeča nit samoevaluacije.

Nenehno spremljanje in zagotavljanje razvoja študentov se udejanja skozi mentorsko delo, kar prispeva k večji kakovosti učnih programov.

Analiza sistema kakovosti izvedljivosti študijskih programov in kontinuirano spremljanje bi bilo sistemizirano za vse partnerje enako, v skladu s standardi in smernicami EU.

Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



Ulaganje u vašu budućnost
Operacijo dijelomično financira Evropska unija
Evropski fond za regionalni razvoj